

Министерство просвещения Российской Федерации  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный профессионально-педагогический университет»  
Институт гуманитарного и социально-экономического образования  
Кафедра экономики, менеджмента, маркетинга и технологий экономического  
образования

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
Б1.О.01.05 «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ»**

Направление подготовки 29.03.01 Технология изделий легкой  
промышленности

Профиль программы «Технологии швейных изделий»

Автор(ы): ст. преп. С.Л. Логинова

Одобрена на заседании кафедры экономики, менеджмента, маркетинга и технологий  
экономического образования. Протокол от «16» июня 2022 г. №14.

Рекомендована к использованию в образовательной деятельности научно-  
методической комиссией института ГСЭО РГППУ. Протокол от «16» июня 2022 г.  
№10.

Екатеринбург  
2022

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины «Экономика и управление»: формирование у обучающихся знаний в области экономических основ организации и функционирования предприятия в условиях рыночных отношений, готовность к решению экономических и управленческих задач в области профессиональной деятельности.

Задачи:

- изучение области применения методов научных исследований для анализа экономических процессов и принятия стратегических решений на микро-и макроуровне;
- освоение навыков выявления проблем экономического характера при анализе ситуаций; готовить аналитические материалы в области экономической политики и стратегических решений предприятия, а также подготовки, интерпретации и аргументации аналитических материалов экономического содержания;
- освоение навыков разработки стратегических планов и прогнозов, индикаторов, программ и проектов организаций;
- изучение стилей и методов руководства коллективом и управления персоналом, психологической структуры управленческой деятельности; особенностей социальных, этнических, конфессиональных, культурных различий коллектива;
- освоение навыков применения методов психологического воздействия на персонал с целью мотивации к выполнению поставленных задач.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Экономика и управление» относится к обязательной части учебного плана.

## 3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:



Знать:

31. Содержание аналитических материалов, необходимых для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро-и макроуровне;

32. Экономические показатели, характеризующие результативность и эффективность деятельности организаций всех форм собственности;

33. Основные функции менеджмента и методы управления персоналом организации.

Уметь:

У1. Осуществлять поиск, критический анализ и синтез социально-экономической информации;

У2. Определять круг управленческих задач в рамках поставленной экономической цели;

У3. Выбирать оптимальные способы решения управленческих задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

Владеть:

В1. Основами системного подхода для решения экономических и управленческих задач;

В2. Навыками социального взаимодействия и реализации своей роли в организации;

В3. Базовыми положениями финансовой грамотности/культуры.

## 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### *4.1 Объем дисциплины и виды контактной и самостоятельной работы*

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зач. ед. (144 час.), семестр изучения – 4, распределение по видам работ представлено в табл. № 1.

Таблица 1. Распределение трудоемкости дисциплины по видам работ

Вид работы	Форма обучения
	очная
	Семестр изучения
	4 сем.
Кол-во часов	
Общая трудоемкость дисциплины по учебному плану	144
Контактная работа, в том числе:	46
Лекции	16
Практические занятия	30
Самостоятельная работа студента	98



Промежуточная аттестация, в том числе:	
Зачет	4 сем.

*\*Распределение трудоемкости по видам контактной работы для заочной формы обучения (при наличии) корректируется в соответствии с учебным планом заочной формы обучения.*

## 4.2 Содержание и тематическое планирование дисциплины

Таблица 2. Тематический план дисциплины

Наименование разделов и тем дисциплины (модуля)	Сем.	Всего, час.	Вид контактной работы, час.			СРС
			Лекции	Практ. занятия	Лаб. работы	
1. Основы экономической теории.	4	34	4	6	-	24
2. Основы экономики предприятия.	4	37	4	8	-	25
3. Понятие управления организацией.	4	36	4	8	-	24
4. Информационные технологии менеджмента.	4	37	4	8	-	25

*\*Распределение часов по разделам (темам) дисциплины для заочной формы обучения осуществляется научно-педагогическим работником, ведущим дисциплину.*

## 4.3 Содержание разделов (тем) дисциплин

### Раздел 1. Основы экономической теории.

Цель, задачи, содержание и формы работы по дисциплине связь с другими дисциплинами. Экономические силы и институты. Основные экономические институты: собственность, рынок, товар, деньги, основные экономические агенты. Типы хозяйств. Экономические системы.

Конкуренция и ее виды: ценовая и неценовая. Эффективность конкурентных рынков. Совершенная и несовершенная конкуренция. Типы рыночных структур, рыночная власть. Монополии, олигополии, монополистическая конкуренция. Антимонопольное законодательство. Фиаско рынка в рыночной экономике. Фиаско правительства в рыночной экономике.

Теория общественного выбора. Кривая производственных возможностей. Спрос и предложение на рынке. Модель поведения потребителя. Влияние дохода на потребление. Эффект дохода и эффект замещения. Кривая безразличия и ее использование в определении равновесия потребителя.



Теория фирмы. Производительность труда. Издержки, доход, прибыль. Теория издержек производства. Виды фирм по степени достижения нормальной прибыли. Условия равновесия фирмы на конкурентном рынке в краткосрочном и долгосрочном периоде.

Теория ценообразования. Цена производства и цена продаж.

## **Раздел 2. Основы экономики предприятия.**

Организация как экономическая категория. Права собственности. Формы собственности. Организационно-правовые формы. Имущественный потенциал предприятия: основной капитал. Амортизация. Показатели использования основного капитала. Оборотные фонды. Показатели использования оборотных фондов. Производительность труда как важнейший фактор эффективности производства. Показатели производительности труда. Определение численности персонала. Мотивация и стимулирование труда. Формы и системы оплаты труда. Тарифная и бестарифная формы оплаты труда. Сдельная оплата труда: Повременная оплата труда. Фонд оплаты труда и источники его формирования. Контрактная система. Структура себестоимости и факторы, ее определяющие. Методы определения себестоимости продукции. Классификация затрат на выпуск и реализацию продукции: поэлементная и калькуляционная. Смета затрат на производство продукции. Планирование себестоимости продукции. Значение и пути снижения себестоимости продукции. Понятие и состав расходов. Понятие ценообразование: структура, виды, функции. Ценовая политика, основные принципы установления цен. Расчет цены нового изделия. Методы ценообразования. Точка безубыточности: понятие, методика расчета показателей, их применение.

Доход организации. Сущность и функции прибыли. Порядок формирования и основные источники образования прибыли. Виды прибыли. Налогообложение предприятия.

Понятие эффективность и ее критерии. Структура оценки эффективности работы предприятия. Показатели финансовой устойчивости предприятия. Риски в предпринимательской деятельности. Виды рисков и методы их оценки. Управление рисками предприятия. Факторинг и лизинг.

## **Раздел 3. Понятие управления организацией.**

Введение. Понятие управления. Виды управления. Теории управления. Функции управления. Критерии качественного управления. Типы организационных структур. Внутренняя среда организации. SWOT анализ организации. Внешняя среда организации. STEEP факторы внешней среды. Человек в организации. Взаимодействие людей в организации. Цели организации и человека. Командная работа. Компетенции человека. Оценка деятельности работающих людей. Планирование в организации (стратегическое, тактическое и оперативное). Виды планирования. Изменения в организации. сопротивление



изменениям. Стимулирование и мотивация работающих людей. Виды стимулирования и теории мотивации. Лидерство в организации. Организационная культура. Социальные коммуникации в организации. Конфликты в организации. Способы управления конфликтами. Проектирование работы. Контроль в организации. Виды контроля. Управление с обратной связью.

#### **Раздел 4. Информационные технологии менеджмента.**

Информационная поддержка управленческой деятельности. Сущность и значение информационных технологий управления. Информационные технологии управления и значение их использования в условиях современного бизнеса. Направления информатизации бизнеса. Влияние информационных технологий на организационную структуру предприятия. Корпоративные информационные системы (КИС): сущность, назначение, структура. Виды КИС. Основные особенности внедрения КИС на предприятиях промышленного комплекса. Современное состояние российского рынка КИС. Мировой рынок КИС. Особенности рынка КИС. Концепция построения и стратегии внедрения КИС на предприятиях. Реинжиниринг бизнес-процессов: понятие, технология, развитие. Особенности реорганизации бизнес-процессов при изменении информационной системы.

### **5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

Для изучения дисциплины используются различные образовательные технологии:

1. Традиционные образовательные технологии, которые ориентируются на организацию образовательного процесса, предполагающую прямую трансляцию знаний от преподавателя к студенту (преимущественно на основе объяснительно-иллюстративных методов обучения). Учебная деятельность студента носит в таких условиях, как правило, репродуктивный характер.

2. Информационно-коммуникационные образовательные технологии, при которых организация образовательного процесса, основывается на применении специализированных программных сред и технических средств работы с информацией. Используются для поддержки самостоятельной работы обучающихся с использованием электронной информационно-образовательной среды (ЭИОС), телекоммуникационных технологий, педагогических программных средств и др.

3. Технология обучения в сотрудничестве применяются при проведении семинарских, практических и лабораторных занятий, нацелены на совместную работу в командах или группах и достижение качественного образовательного результата.

4. При реализации образовательной программы с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения:



- состав видов контактной работы по дисциплине (модулю), при необходимости, может быть откорректирован в направлении снижения доли занятий лекционного типа и соответствующего увеличения доли консультаций (групповых или индивидуальных) или иных видов контактной работы;

- информационной основой проведения учебных занятий, а также организации самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю) являются представленные в электронном виде методические, оценочные и иные материалы, размещенные в электронной информационно-образовательной среде (ЭИОС) университета, в электронных библиотечных системах и открытых Интернет-ресурсах;

- взаимодействие обучающихся и педагогических работников осуществляется с применением ЭИОС университета и других информационно-коммуникационных технологий (видеоконференцсвязь, облачные технологии и сервисы, др.);

- соотношение контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю) может быть изменено в сторону увеличения последней, в том числе самостоятельного изучения теоретического материала.

## **6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

### ***6.1 Основная литература***

1. Экономическая теория. Микроэкономика-1, 2. Мезоэкономика : учебник / под общей редакцией Г. П. Журавлевой. — 8-е изд. — Москва : Дашков и К, 2018. — 934 с. — ISBN 978-5-394-02916-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/105576>

2. Управление проектами с использованием Microsoft Project [Электронный ресурс] / Т.С. Васючкова [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), 2020. — 147 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/89480.html>. — ЭБС «IPRbooks»

3. Воробьева, Т. В. Управление инвестиционным проектом / Т. В. Воробьева. — 3-е изд. — Москва : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ) ; Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 146 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/79731.html>.

4. Агарков, А.П. Экономика и управление на предприятии: Учебник [Электронный ресурс] : учеб. / А.П. Агарков, Р.С. Голов, В.Ю. Теплышев. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2017. — 400 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93541>. — Загл. с экрана.

5. Когденко В.Г. Управление стоимостью компании. Ценностно-ориентированный менеджмент [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров и магистров [Гриф Учебно-методического центра "Профессиональный учебник"] / В. Г. Когденко, М. В. Мельник. - Электрон. текстовые дан. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 447 с. - (Корпоративная финансовая политика). - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81578.html>. — ЭБС «IPRbooks»



6. Игошин, Н. В. Инвестиции. Организация, управление, финансирование : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям 060000 экономики и управления / Н. В. Игошин. — 3-е изд. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 448 с. — ISBN 5-238-00769-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81773.html> (дата обращения: 23.12.2019). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

7. Скoviков А. Г. Цифровая экономика. Электронный бизнес и электронная коммерция : учебное пособие для вузов / Скoviков А. Г. — Санкт-Петербург : Лань, 2021. — 260 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/152653>.

## **6.2 Дополнительная литература**

1. Цибульникова В. Ю. Управление денежными средствами : учебное пособие. - Томск : Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2016. - 176 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72198>.

2. Инжиева Д. М. Управление персоналом : учебное пособие. - Симферополь : Университет экономики и управления, 2016. - 268 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/73272>.

3. Богатин Ю.В. Экономическое управление бизнесом [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / Ю.В. Богатин, В.А. Швандар. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 391 с. — 5-238-00324-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71237.html>.— ЭБС «IPRbooks»

4. Ким Хелдман Управление проектами. Быстрый старт : практическое руководство. - Саратов : Профобразование, 2017. - 352 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/63809>.

5. Антикризисное управление. Теория и практика : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки «Юриспруденция» / А. О. Блинов, В. Я. Захаров, И. В. Захаров [и др.] ; под редакцией В. Я. Захарова. — 4-е изд. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2018. — 319 с. — ISBN 978-5-238-03112-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/101911.html>

## **6.3 Программное обеспечение и Интернет-ресурсы**

Интернет-ресурсы:

1. Информационно-правовая система "Консультант-плюс". Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

2. Информационно-правовой портал. Режим доступа: <http://www.garant.ru>

3. Информационный бизнес-портал. Режим доступа: <http://market-pages.ru/marketing/index.html>

4. Научная электронная библиотека. Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>

Программное обеспечение:



1. Офисная система Office Professional Plus.
2. Операционная система Windows.
3. Программное обеспечение для управления проектами Project.

Информационные системы и платформы:

1. Система дистанционного обучения «Moodle».
2. Информационная система «Таймлайн».
3. Платформа для организации и проведения вебинаров «Mirapolis Virtual Room».

## **7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Перечень материально-технического обеспечения для реализации образовательного процесса по дисциплине:

1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа с мультимедийным оборудованием.
2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского (практического) типа, проведения групповых и индивидуальных консультаций, проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.
3. Помещения для самостоятельной работы.

